

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

L'innovation des modèles d'affaires pour faire face aux transformations environnementales, technologiques et sociales en période de turbulence

Editeurs invités :

Guillaume Do Vale¹, Anne-Laure Saives², Vanessa Warnier³, Gaëlle Dechamp⁴

¹ IDRAC Business School, France, guillaume.dovale@idrac-bs.fr

² ESG-UQAM, Canada, saives.anne-laure@uqam.ca

³ IAE, Université de Lille, France, vanessa.warnier@univ-lille.fr

⁴ Grenoble-INP, UGA, gaelle.dechamp@grenoble-inp.fr

Les sociétés contemporaines connaissent actuellement de profondes transformations du fait d'un état de « polycrises » (Lawrence et al., 2024), c'est-à-dire que les différentes crises (sociales, géopolitiques, environnementales) plutôt qu'être analysées séparément doivent être analysées conjointement car elles se renforcent mutuellement. Notamment, les différents rapports du GIEC rappellent régulièrement l'urgence pour les organisations de se transformer pour limiter le réchauffement climatique et ses conséquences néfastes pour l'environnement et les sociétés (Synthèse du GIEC, 2023). Malgré cette urgence, les organisations sont cependant le plus souvent paralysées dans leur transformation de modèles d'affaires (Bocken et al., 2025). Ces derniers notent qu'un écart critique persiste entre les visions et les stratégies concrètes en ce qui concerne par exemple les innovations de modèles d'affaires vers la circularité.

Cette paralysie des organisations peut en partie s'expliquer du fait que les transformations nécessaires se déroulent dans des environnements de plus en plus turbulents, marqués par la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté et appellent à une intégration holistique (Loann, 2024). Les organisations vivant de plein fouet les tensions paradoxales inhérentes aux transformations environnementales, sociales et technologiques (Do Vale et al., 2025) alors que les décideurs politiques sont confrontés à des contraintes réglementaires et institutionnelles (Bolton & Hannon, 2016 ; Delorme, 2023).

L'innovation en matière de modèle d'affaires peut être définie comme « *des changements, novateurs et non triviaux apportés aux éléments clés du modèle d'affaires d'une entreprise et/ou à l'architecture reliant ces éléments* » (Foss & Saebi, 2017, p. 201). Les auteurs précisent ainsi qu'un modèle d'affaires peut-être innovant parce qu'il est nouveau à l'échelle du secteur ou à l'échelle de l'entreprise concernée. L'innovation de modèle d'affaires peut ainsi impliquer la transformation d'un secteur par de nouveaux entrants en remettant en question les barrières à l'entrée et en modifiant ainsi le paysage concurrentiel (Markides & Sosa, 2013). Elle implique le plus souvent la transformation du modèle d'affaires des acteurs historiques et parfois de leur écosystème (Berends et al., 2016 ; Do Vale et al., 2025). En effet, l'innovation de modèle d'affaires implique le plus souvent la collaboration avec diverses parties prenantes afin de rester résilientes pour faire face aux transformations (Richard et al., 2025 ; Snihur & Bocken, 2022). L'innovation de modèle d'affaires est plus complexe pour les acteurs existants que pour les entreprises porteuses de projets entrepreneuriaux (Azzam et al., 2023). Selon Spieth et al., (2025), l'innovation de modèle d'affaires peut s'étudier selon trois niveaux : le niveau micro : les managers et dirigeants ; le niveau meso : la focalisation est portée sur le design du modèle d'affaires d'une organisation ; le niveau macro : l'innovation de modèle d'affaires est placée dans un contexte qui inclut l'écosystème de l'organisation dans sa globalité. Comme lorsque l'innovation de modèle d'affaires implique directement d'autres organisations et les clients (Hamani et Simon, 2020).

Malgré un nombre croissant de recherches à l'intersection entre l'innovation de modèle d'affaires et les transformations, plusieurs voies de recherche importantes subsistent. Si des progrès significatifs ont été réalisés dans l'adoption de l'innovation de modèle d'affaires comme unité d'analyse et dans la compréhension des parcours de transformation des organisations que ce soit pour des grandes entreprises ou pour des PME intégrant la digitalisation à leur modèle d'affaires (Reboud et al., 2021), les interactions complexes entre les transformations

technologiques, sociales et environnementales restent mal comprises. En effet, l'interaction entre les processus de création de valeur sociale, économique et environnementale reste complexe à appréhender (Schneider & Clauß, 2020), notamment du fait de la complexité à concilier les attentes hétérogènes de l'ensemble des parties prenantes (Leiting et al., 2023). De plus, la manière dont les entreprises qui introduisent une innovation de modèle d'affaires sur le marché prennent en compte leurs externalités négatives et en sont tenues responsables, est un sujet qui mérite davantage d'attention (Lecocq et al., 2023).

Même si le modèle d'affaires a dans un premier temps été conçu dans une logique purement commerciale, c'est-à-dire se focalisant sur les entreprises commerciales et leur dimension économique (Laasch 2018), des recherches récentes soulignent le rôle de l'innovation de modèle d'affaires pour les organisations non-commerciales ou pour les organisations commerciales souhaitant aller vers plus de durabilité, c'est-à-dire étendre la portée de leur création de valeur (Desmarteau et al., 2020) à leurs parties prenantes tout en maintenant des systèmes écologiques et sociaux viables (Atkova et al., 2025). Ainsi, les recherches récentes ont montré que l'innovation de modèle d'affaires permettait la facilitation des transitions vers la durabilité (Bolton & Hannon, 2016 ; Do Vale et al., 2025 ; Snihur & Bocken, 2022). Elle permet la promotion de la réflexion sur la transition environnementale (Richard et al., 2025 ; Martí, 2018), l'exploitation des technologies digitales pour créer de nouvelles formes de valeur pour les entreprises et les écosystèmes (Ancillai et al., 2023 ; Trabucchi et al., 2022), l'introduction des innovations sociales et un réalignement avec les grands défis contemporains (Gasparin et al., 2021 ; Rosati et al., 2023 ; Talebian et al., 2025) ou encore des modèles d'affaires plus circulaires (Maucuer et al., 2022), à travers par exemple des nouvelles plateformes de co-création favorisant l'intérêt de l'ensemble des parties prenantes (Leiting et al., 2023).

Cependant, malgré ces avancées certaines, Bocken et al. (2025) rappellent la complexité des transformations des modèles d'affaires vers plus de durabilité. Aussi, les multiples crises mondiales contemporaines (Lawrence et al., 2024) mettent nos communautés scientifiques au défi d'apporter des éclaircissements sur la manière dont les organisations, les dirigeants et les managers gèrent les tensions entre les modèles d'affaires existants, et les nouvelles exigences et défis en matière de valeurs – élargies au social et environnemental.

Les pistes identifiées dans cet appel à candidatures représentent à la fois des défis et des opportunités pour la communauté académique. L'intersection entre la littérature sur l'innovation des modèles d'affaires et celle sur les transformations offre un terrain fertile pour développer de nouveaux cadres théoriques, améliorer la clarification des concepts, mener des recherches empiriques innovantes et générer des connaissances pratiques pour les organisations et les praticiens qui naviguent dans un environnement d'affaires de plus en plus complexe.

Cet appel à contributions répond à un besoin urgent de recherches capables de combler le fossé entre la théorie de l'innovation des modèles d'affaires, les pratiques de transformations et les défis contemporains. En encourageant les soumissions faisant progresser la compréhension théorique et/ou fournissant des analyses empiriques, ce numéro spécial peut contribuer au

développement d'un ensemble de connaissances plus intégré et plus exploitable sur l'innovation des modèles d'affaires.

L'avenir de la recherche sur l'innovation des modèles d'affaires réside dans sa capacité à embrasser la complexité des transformations contemporaines tout en conservant sa rigueur théorique et sa pertinence pratique. Cela nécessite une collaboration continue entre les disciplines, des approches méthodologiques innovantes et une attention soutenue aux dynamiques à plusieurs niveaux qui caractérisent les processus de transformations. Ce numéro spécial a pour ambition de fournir une feuille de route pour atteindre ces objectifs ambitieux et contribuer à un environnement concurrentiel plus durable, plus équitable et plus innovant.

L'appel à contributions encourage particulièrement les soumissions ayant l'innovation de modèle d'affaires comme objet d'étude et qui :

- Développent des cadres théoriques intégratifs capables d'expliquer l'innovation de modèles d'affaires à travers plusieurs dimensions de transformations (technologique, sociale et/ou environnementale).
- Fournissent des éclairages empiriques issues de divers secteurs, contextes organisationnels et environnements géographiques.
- Explorent des approches méthodologiques novatrices pour étudier les intersections complexes entre transformations et innovations de modèles d'affaires
- Abordent les défis pratiques auxquels sont confrontées les organisations et les parties prenantes qui tentent d'innover leurs modèles d'affaires dans des contextes de transformations.
- Examinent les dynamiques à plusieurs niveaux : managers, organisations, écosystèmes, et/ou territoires.

En outre, ce numéro spécial devrait donner la priorité à plusieurs thèmes clés d'égale importance :

- Lien entre technologie et durabilité : Comment les organisations peuvent-elles tirer parti des technologies pour créer des modèles d'affaires plus durables ? Quels sont les compromis et les synergies entre la transformation technologique et les transformations en matière de durabilité ?
- Capacités dynamiques et transformations : Quelles sont les capacités organisationnelles qui permettent une innovation de modèle d'affaires réussie dans des contextes de transformations ? Comment ces capacités évoluent-elles au fil du temps ? Comment les start-ups ou les petites et moyennes entreprises peuvent-elles faire face à la rareté des ressources lorsqu'elles développent des capacités dynamiques pour mettre en œuvre l'innovation de modèle d'affaires ?
- Formes alternatives d'organisation : Quels liens entre les nouvelles formes d'organisation (méta-organisations, économies sociales et solidaires, etc.), l'innovation de modèles d'affaires et la durabilité ?
- Modèles d'affaires, orchestration des écosystèmes et ancrage territorial : Comment les organisations leaders coordonnent-elles l'innovation de modèles d'affaires au-delà des frontières de leurs organisations ? Quels mécanismes de gouvernance permettent de réussir les transformations au niveau des écosystèmes ? Comment les contextes locaux influencent-ils les innovations de modèles d'affaires ? Quel rôle les caractéristiques territoriales jouent-elles dans l'innovation de modèles d'affaires ?

- Contexte de « polycrises » et innovation de modèle d'affaires : Comment l'innovation de modèles d'affaires est-elle mise en œuvre dans un contexte de turbulence ? Comment les paradoxes sont-ils gérés tout au long des processus d'innovation de modèle d'affaires ? Comment les modèles d'affaires peuvent-ils apporter des solutions aux « polycrises » ?
- Innovation de business model, impact social et durabilité : Comment l'innovation en matière de modèle d'affaires peut-elle servir de vecteur pour relever les défis environnementaux et/ou sociaux ? Comment concilier valeur économique, sociale et environnementale au sein d'un même modèle d'affaires ? Comment les entreprises prennent-elles en compte les externalités environnementales et/ou sociales dans leur réflexion sur les processus de création et de capture de valeur ? Comment identifier et évaluer les externalités négatives ou positives d'un modèle d'affaire ? Comment concilier innovation de modèle d'affaires et post-croissance/décroissance ? Comment les modèles d'affaires durables innovants peuvent-ils anticiper ou limiter les effets rebonds ?

Références

- Atkova, I., Galkina, T., Yang, M., Leposky, T., Ahokangas, P. (2025). Opening the black box of transition towards a sustainable business model. *Long Range Planning*, 58, 2, 102499. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2025.102499>
- Azzam, J. E., Caussimont, M., & Lecocq, X. (2023). L'innovation du business model par les entreprises de services professionnels réglementées : Le cas de l'expertise-comptable « 100% en ligne ». *Innovations*, 70(1), 241–270. <https://doi.org/10.3917/inno.070.0241>
- Ancillai, C., Sabatini, A., Gatti, M., & Perna, A. (2023). Digital technology and business model innovation: A systematic literature review and future research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122307. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122307>
- Berends, H., Smits, A., Reymen, I., & Podolynitsyna, K. (2016). Learning while (re)configuring: Business model innovation processes in established firms. *Strategic Organization*, 14(3), 181–219. <https://doi.org/10.1177/1476127016632758>
- Bocken, N., Pinkse, J., Ritala, P., & Darnall, N. (2025). Moving beyond circular utopia and paralysis: Accelerating business transformations towards the circular economy. *Organization & Environment*, 10860266251346251. <https://doi.org/10.1177/10860266251346251>
- Bolton, R., & Hannon, M. (2016). Governing sustainability transitions through business model innovation: Towards a systems understanding. *Research Policy*, 45(9), 1731–1742. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2016.05.003>
- Delorme, D. (2023). The role of proximity in the design of innovation intermediaries' business models. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122246. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122246>
- Desmarreau, R.H., Saives, A.-L., Schieb-Bienfait, N., Emin, S., Boldrini, J-C. et Urbain, C. (2020). La création de valeur : glas ou Graal ? Revue critique et modélisation du concept. *Management International*, 24(hors série), 91–108. <https://doi.org/10.7202/1077436ar>
- Do Vale, G., Collin-Lachaud, I., & Lecocq, X. (2025). Resolving paradoxical tensions during business model innovation for sustainability in retailing: The role of the ecosystem. *Journal of Retailing*, S0022435925000491. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2025.06.001>
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen Years of Research on Business Model Innovation: How Far Have We Come, and Where Should We Go? *Journal of Management*, 43(1), 200–227. <https://doi.org/10.1177/0149206316675927>
- Gasparin, M., Green, W., Lilley, S., Quinn, M., Saren, M., & Schinckus, C. (2021). Business as unusual: A business model for social innovation. *Journal of Business Research*, 125, 698–709. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.034>
- Hamani, A., & Simon, F. (2020). Business model innovation in a network company. *Journal of Innovation Economics & Management*, 33(3), 105–134. <https://doi.org/10.3917/jie.033.0105>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (2023) Climate change 2023: Synthesis report. Contribution of working groups I, II and III to the sixth assessment report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. <https://doi.org/10.59327/IPCC/AR6-9789291691647>

Laasch, O. (2018). Beyond the purely commercial business model: Organizational value logics and the heterogeneity of sustainability business models. *Long Range Planning*, 51(1), 158–183. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.09.002>

Lawrence, M., Homer-Dixon, T., Janzwood, S., Rockstöm, J., Renn, O., & Donges, J. F. (2024). Global polycrisis: The causal mechanisms of crisis entanglement. *Global Sustainability*, 7, e6. <https://doi.org/10.1017/sus.2024.1>

Lecocq, X., Demil, B., & Warnier, V. (2023). Moving business models forward for positive social, environmental and economic outcomes: Managing externalities (and internalities) for sustainability innovation. *Journal of Business Models*, 11(3), 117–132. <https://doi.org/10.54337/jbm.v11i3.8128>

Leiting, T., Külschbach, A., & Stich, V. (2023). Development of a platform business model for co-creation ecosystems for sustainable furniture. *Journal of Innovation Economics & Management*, 40(1), 81–107. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0129>

Loann, A. (2024). Innovation Strategy and Firm Competitiveness: A Framework to Support the Holistic Integration of Eco-Innovation. *Journal of Innovation Economics & Management*, 43(1), 247–283. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0153>

Markides, C., & Sosa, L. (2013). Pioneering and first mover advantages: The importance of business models. *Long Range Planning*, 46(4–5), 325–334. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.06.002>

Martí, I. (2018). Transformational business models, Grand Challenges, and social impact. *Journal of Business Ethics*, 152(4), 965–976. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3824-3>

Maucuer, R., Renaud, A., Rontea, S., & Muzellec, L. (2022). What can we learn from marketers? A bibliometric analysis of the marketing literature on business model research. *Long Range Planning*, 55(5), 102219. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2022.102219>

Reboud, S., Lequin, S., & Tanguy, C. (2021). Digitalisation des PME de l’agroalimentaire: Vers une évolution des modèles d’affaires et des processus d’innovation : *Innovations*, 64(1), 119–151. <https://doi.org/10.3917/inno.pr2.0099>

Richard, A., Gandia, R., & Gardet, É. (2025). Une analyse du lien entre confiance, méfiance et engagement pour l’innovation de business model soutenable: « J’y vais mais j’ai peur ! »: *Innovations*, 77(2), 61–92. <https://doi.org/10.3917/inno.pr2.0189>

Rosati, F., Rodrigues, V. P., Cosenz, F., & Li-Ying, J. (2023). Business model innovation for the Sustainable Development Goals. *Business Strategy and the Environment*, 32(6), 3752–3765. <https://doi.org/10.1002/bse.3334>

Schneider, S., & Clauß, T. (2020). Business models for sustainability: Choices and consequences. *Organization & Environment*, 33(3), 384–407. <https://doi.org/10.1177/1086026619854217>

Snihur, Y., & Bocken, N. (2022). A call for action: The impact of business model innovation on business ecosystems, society and planet. *Long Range Planning*, 55(6), 102182. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2022.102182>

Spieth, P., Breitenmoser, P., Röth, T. (2025). Business model innovation: Integrative review, framework, and agenda for future innovation management research. *Journal of Product Innovation Management*, 42, 166–193. <https://doi.org/10.1111/jpim.12704>

Talebian, M., Fattoum-Guedri, A., & Molz, R. (2025). Navigating grand challenges: How environmental dynamism shapes robust action and business model innovation. *Strategic Entrepreneurship Journal, forthcoming*, 1–21. <https://doi.org/10.1002/sej.70001>

Trabucchi, D., Muzellec, L., Ronteau, S., & Buganza, T. (2022). The platforms' DNA: Drivers of value creation in digital two-sided platforms. *Technology Analysis & Strategic Management*, 34(8), 891–904. <https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1932797>

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **30 juin 2026** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <https://inno.manuscriptmanager.net>)
- Recommandations aux auteurs : <http://innovations.cairn.info/instructions-aux-auteurs/>
- **30 juin 2027** : acceptation finale

Contacts pour toute information : guillaume.dovale@idrac-bs.fr