

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

International Approches and Cases of Collaborative Innovation

Editeur(s) invité(s) : Anne BERTHINIER PONCET¹, Luciana CASTRO GONCALVES²,
Liliana MITKOVA³, Muge OZMAN⁴

L'innovation collaborative n'est pas une notion nouvelle. Les travaux sur les alliances parus dans les années 1980 renvoyaient déjà aux apports de la collaboration pour le développement de l'innovation. On constate une accélération, ces dernières années, de l'intérêt des universitaires, des politiques publiques ainsi que des entreprises, petites comme grandes pour cette notion. Le Forum économique mondial a consacré en 2015 un rapport sur le sujet, considérant l'innovation collaborative comme une "approche d'innovation très prometteuse" pour favoriser la compétitivité en l'Europe.

Dès les années 1980, Allen (1983) a analysé le rôle de l'action collective entre entreprises dans le développement du concept d'innovation collective et Oliver (1990) a identifié les principaux facteurs qui poussent les organisations à collaborer les unes avec les autres. Plus tard, les travaux de Chesbrough (2003) sur l'innovation ouverte ont donné un nouvel élan au domaine. Demil et Lecoq (2012) définit le concept d'innovation collaborative en tant que relations inter-organisationnelles dédiées au développement conjoint de l'innovation. Cette approche implique la combinaison de connaissances, de technologies et d'autres ressources au-delà des frontières organisationnelles mais également nationales. L'innovation collaborative est aussi considérée comme étant un processus organisationnel qui intègre une variété d'acteurs publics et privés par fois sous forme de communautés (Amin et Cohendet, 2004) qui créent, partagent et diffusent différentes connaissances. Sous cet angle l'analyse des pratiques d'innovation collaborative

¹ CNAM

² ESIEE Paris

³ Université Evry Paris-Saclay

⁴ Institut Mines-Télécom Business School

suscite plusieurs interrogations : « *comment procéder* », « *quelles pratiques de gouvernance mettre en œuvre pour établir un climat propice à la collaboration pour l'innovation* », ou « *comment favoriser la collaboration entre les ingénieurs, les juristes, les marketeurs et les consommateurs pour une innovation réussie ?* ». A cette expérience s'ajoute l'interrogation sur les acteurs de l'innovation collaborative : « *qui pratique l'innovation collaborative ?* », « *peut-on identifier des profils spécifiques d'acteurs ?* ».

Au-delà des spécificités liées à des domaines disciplinaires, les approches peuvent être très différentes de pays à pays (collaboration entre différents pays dans le contexte d'une multinationale par exemple). Peu de recherches sont dédiées à cette analyse comparative internationale ; elles étudient la dimension géographique comme facteur important pour la réussite du modèle ouvert (Guellec et Van Pottelsberghe de La Potterie, 2001), les éléments qui empêchent cette collaboration internationale (Savitskaya *et al.*, 2010), le design de la collaboration (Baldwin, C., and E. A. Von Hippel, 2011) et ses spécificités dans le secteur public (Mandard, M. (2013). Comme l'indiquent Li-Ying and Wang (2014) le modèle d'innovation, nécessite de plus amples approfondissements afin de mieux comprendre sa déclinaison dans les pays, notamment émergents à forte croissance. La perspective internationale nous amène dès lors à inscrire le concept d'innovation collaborative dans des systèmes complexes composés de réseaux d'innovation (réseaux d'alliance, d'institutions nationales et internationales, d'acteurs favorisant les collaborations internationales, etc.).

A travers ces considérations, nous nous associons à la volonté d'un nombre croissant de chercheurs d'explorer davantage les multiples facettes de l'innovation collaborative au niveau international. Cette motivation est constatée de part certaines publications académiques (numéros spéciaux dans *Journal of Innovation Economics*, 7 /2011, *Management International* sur les paradoxes de l'innovation collaborative à paraître en 2019 et dans la *Revue Française de Gestion* sur l'innovation collective, à paraître en 2019) et l'organisation de manifestations scientifiques portées par ce sujet (Conférences 13 minutes en 2016, 2017 et 2018, session thématique des journées de l'Abbé Grégoire de 2017 et 2018, session thématique à EURAM en 2016, 2017, 2018). Ces initiatives représentent une contribution significative dans le domaine de l'innovation collaborative et témoignent d'un réel intérêt pour ce concept.

Ce numéro spécial de la revue *Innovations* s'inscrit dans la lignée de ces travaux en s'intéressant à la question centrale :

« Alors que l'innovation collaborative est mise en œuvre à l'échelle mondiale, existe-t-il ou bien voit-on émerger différents modes ou modèles selon les pays, la localisation des firmes ou encore selon la force des institutions et l'orientation donnée à la recherche ? ».

Il s'agit de mettre en lumière les spécificités de l'innovation collaborative dans différents pays qui sont encore peu traitées dans la littérature associée, en mettant l'accent sur :

- La collaboration internationale dans les réseaux d'innovation (acteurs, facteurs de réussite, performance, captation et rétribution de la valeur, évaluation du risque, etc.)
- La gouvernance de la collaboration internationale pour innover (coordination, contrôle, animation, partage de responsabilités, différents niveaux et mécanismes à l'œuvre, etc.)

- Les comparaisons internationales des pratiques d'innovation collaborative
- Les relations humaines à l'œuvre dans les dynamiques collaboratives en contexte d'innovation (relations de pouvoir au sein des équipes et entre les différentes parties prenantes, processus de création de sens des différents acteurs)
- Les rôles et les stratégies des acteurs clés internationaux
- La protection dans les collaborations en R&D
- Les politiques publiques d'appui à l'innovation collaborative à l'échelle internationale

Ces thèmes sont donnés à titre indicatif et ne sont absolument pas exhaustifs. Notre ambition, dans ce numéro spécial, est d'apporter un regard croisé d'initiatives d'innovation collaborative de différents pays et dans des contextes variés. Nous appelons les chercheurs à contribuer à ce numéro spécial avec des approches théoriques ou empiriques, explorant différents contextes (collaboration lors d'un processus d'internationalisation de l'innovation, impact international d'une innovation collaborative, innovation collaborative entre différents pays, dynamiques collaboratives locales au sein d'un pays, etc.) pour renforcer le mouvement de recherche sur l'innovation collaborative.

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **1^{er} Février 2019** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <http://www.editorialmanager.com/innovations/default.aspx>)

Recommandations aux auteurs :

http://www.cairn.info/docs/INNO_instructions_aux_auteursFR110816.pdf

- **30 Juillet 2019** : acceptation finale

Les résumés et les textes sont à envoyer à : ricollabinnov2019@gmail.com

Références bibliographiques :

Allen R.C. (1983), "Collective invention", *Journal of Economic Behaviour and Organization* 4(1): 1-24.

Amin, A., Cohendet, P. (2004), *Architectures of knowledge: firms, capabilities and communities*, Oxford University Press, Oxford and New York.

Baldwin, C., and E. A. von Hippel.(2011). "Modeling a Paradigm Shift: From Producer Innovation to User and Open Collaborative Innovation." *Organization Science* 22.6 : 1399–1417.

Brouthers, K. D., & Hennart, J.-F. (2007). Boundaries of the firm: Insights from international entry mode research. *Journal of Management*, 33, 395-425.

Demil, B., Lecocq X. (2012). "Innovation Collaborative et Propriété Intellectuelle - Quelques Bonnes Pratiques (Annexe)." INPI.

Guellec D., van Pottelsberghe de la Potterie B. (2001). The internationalisation of technology analysed with patent data. *Research Policy*, (30), 1253-1266.

Li-Ying, J., Wang, Y. (2014). "Find them home or abroad? The relative contribution of international technology in-licensing to "Indigenous Innovation" in China". *Long Range Planning*, <http://dx.doi.org/10.1016/j.lrp.2014.03.00>.

Mandard, M. (2013). Profiter de l'innovation collaborative: alliances de R&D et mécanismes de protection des actifs technologiques. *Management & Avenir*, (2), 120-138.

Oliver, C. (1990). Determinants of interorganizational relationships: Integration and future directions. *Academy of management review*, 15, 241-265.

Savitskaya, I., Salmi P., Torkkeli, M. (2010). "Barriers to Open Innovation: case China". *Journal of Technology Management & Innovation*, Vol. 5: 4, 11-21.