

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

Le financement de l'innovation dans un contexte d'incertitude grandissante : acteurs, logiques, outils

Rédacteurs invités: Daniele Archibugi¹, Thierry Burger-Helmchen², Andrea Filippetti³,
Blandine Laperche⁴

L'innovation est traditionnellement considérée comme un moteur de compétitivité et de croissance et un outil efficace pour faire face à la crise, tant à l'échelle macro que micro-économique. L'innovation peut être considérée comme un résultat (nouveaux produits et nouveaux procédés ou nouvelles organisations) mais aussi comme un processus impliquant de nombreuses activités liées entre elles, à savoir la recherche fondamentale, la recherche appliquée, le développement technologique et la commercialisation.

Au cours des dernières décennies, de nombreux changements sont intervenus, comme la réduction du soutien public et l'augmentation de la contribution privée aux différentes activités intégrées dans le processus d'innovation, notamment le soutien privé à la recherche réalisée par les laboratoires publics (Archibugi & Filippetti, 2018, Mazzucato et Semiuniuk, 2017). Il est donc crucial, pour appréhender les performances en matière d'innovation, d'étudier et d'évaluer les évolutions quantitatives et qualitatives des ressources financières dédiées aux systèmes scientifiques et à la R&D industrielle. En particulier, les impacts de ces évolutions sur les cycles économiques et sur l'émergence d'une nouvelle période d'expansion à long terme méritent d'être analysés (Perez, 2002, Archibugi, 2017).

En outre, si l'accès au financement est considéré comme un moteur de l'innovation pour les entreprises, les difficultés à lever des fonds sont perçues comme un obstacle freinant le développement des jeunes entreprises innovantes (Hölzl et Janger 2013). Les différentes formes d'innovation (produit, organisation, commercialisation) ainsi que leur intensité

¹ CNR Rome Italy

² University of Strasbourg, Beta CNRS France

³ CNR Rome Italy

⁴ University of Littoral Côte d'Opale CNRS France

(mineure, radicale, disruptive) amènent à s'intéresser aux portefeuilles de financement les mieux adaptés pour développer le capital de savoir des entreprises dans un contexte d'innovation ouverte (Pénin et al. , 2011, Laperche, 2017). La taille des entreprises, les caractéristiques de leur gouvernance et leur stratégie de financement ont également un impact sur leurs trajectoires d'innovation.

Ce numéro spécial a pour objet de revisiter ces questions, en tenant compte de l'évolution quantitative du financement de l'innovation ainsi que des aspects plus qualitatifs. Ceux-ci incluent les différents acteurs, formes et outils de financement, et leurs impacts sur la dynamique de l'innovation, notamment en période d'austérité. Nous attendons des propositions d'articles sur les dimensions économiques et managériales du financement de l'innovation telles que :

1- Cycles économiques et financement de l'innovation: politiques publiques et opportunités entrepreneuriales

- Les formes de soutien public et privé et les incitations au financement de la R&D et de l'innovation aux niveaux national et européen;
- Acteurs et canaux de financement de l'innovation: rôle des États, des intermédiaires financiers (banques) et des investisseurs privés (marchés financiers, entreprises, business angels, crowdfunding);
- Financement de l'entrepreneuriat innovant et des nouveaux champs d'accumulation de capital.

2- La gestion des processus d'innovation: la finance comme critère majeur de la gouvernance de l'entreprise

- La gestion des ressources financières dans le processus d'innovation et la gouvernance de l'entreprise et des processus d'innovation: cycle de vie des entreprises et gestion des ressources financières;
- Rôles et impacts des contrôles formels et informels dans la gestion du processus d'innovation; gestion de portefeuille d'investissement;
- Les outils de gestion à l'étape « fuzzy front end ».

Modalités de soumission et dates importantes :

- Soumission des articles sur Editorial Manager: **30 septembre 2018**
<https://www.editorialmanager.com/innovations/default.aspx>
- Instructions aux auteurs : <http://innovations.cairn.info/instructions-aux-auteurs/>
- Processus d'évaluation : **30 septembre 2018 – 20 juin 2019**
- Publication prévue en 2019 (Dès leur acceptation, tous les articles sont pré-publiés sur Cairn)

Références:

- ARCHIBUGI D. (2017), Blade Runner economics: Will innovation lead the economic recovery?, *Research Policy*, 46(3), 535-543.
- ARCHIBUGI D.; FILIPPETTI A. (2018), The retreat of public research and its adverse consequences on innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 127, 97-111.
- HÖLZL W., JANGER J.,(2013), Does the analysis of innovation barriers perceived by high growth firms provide information on innovation policy priorities? *Technological Forecasting and Social Change*, 80(8), 1450-1468.
- MAZZUCATO, M. (2013), Financing Innovation: creative destruction vs.destructive creation, *Industrial and Corporate Change*, 22(4), 5851-867.
- LAPERCHE B. (2017), *Enterprise Knowledge Capital*, Wiley, London.
- MAZZUCATO, M. AND SEMIENIUK, G. (2017), Public financing of innovation: new questions, *Oxford Review of Economic Policy*, 33(1), 24–48.
- PÉNIN, J., HUSSLER, C. AND BURGER-HELMCHEN, T. (2011), New shapes and new stakes: a portrait of open innovation as a promising phenomenon, *Journal of Innovation Economics*, 7(1), 11–29.
- PEREZ, C., (2002). *Technological Revolutions and Financial Capital: The Dynamics of Bubbles and Golden Ages*. Edward Elgar, Cheltenham.