

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

Innovations dans les systèmes agroalimentaires

Editeur(s) invité(s) :

Véronique Saint-Ges,
INRA
UMR SADAPT

Corinne Tanguy,
CESAER AgroSup Dijon

Delphine Thivet
Centre Emile Durkheim (UMR 5116)
Université de Bordeaux

Fragiskos Gaitis,
Department of Food Analytical and Research
laboratories of Athens at Hellenic Food
Authority (EFET), Greece

Georgia Ouzounidou
Directorate of Research and Technological
Development Activities, ELGO DEMETER,
Greece

Le secteur agricole et agroalimentaire est actuellement confronté à de nombreux défis qui influencent tous les acteurs de la chaîne de valeur (Galliano, Raynaud, 2015) : consommateurs, citoyens, entreprises, agriculteurs et décideurs. Cela fait suite à diverses crises sociales et alimentaires de ces dernières années, ainsi qu'à une prise de conscience croissante des questions environnementales. Cela implique également des questions de santé publique, des questions sociales, économiques, internationales qui exigent une transformation vers des systèmes agroalimentaires qui soient écologiquement, socialement et économiquement durables. Cette évolution s'inscrit dans un contexte où, d'une part, les consommateurs sont de plus en plus exigeants en termes de qualité, de sécurité, de traçabilité, de durabilité des produits (Murdoch, Marsden et Banks 2000 ; Trobe 2001 ; Dubuisson-Quellier 2009), mais aussi en termes de prix (Aschemann-Witzel et Zielke 2017) ; d'autre part, des exploitations agricoles et des entreprises alimentaires très spécialisées cherchent activement à améliorer leur compétitivité et leur rentabilité (Capitanio, Coppola et Pascucci 2009). En conséquence, le secteur agroalimentaire doit faire face à des exigences souvent contradictoires et doit innover pour y répondre (Bock 2012). Cela soulève la question centrale de savoir dans quelle mesure et de quelle manière le processus d'innovation lui-même doit évoluer pour réorganiser et redéfinir le système agroalimentaire dans son ensemble.

Alors que la nécessité de changer les systèmes agroalimentaires conventionnels devient quasi unanime, la modification des pratiques existantes et l'introduction de nouveaux systèmes agricoles (agriculture urbaine par exemple), de nouvelles formes de consommation (Seyfang 2006) et de distribution, perturbent les modes de production existants et sont donc souvent bloqués. Le déblocage des systèmes socio-techniques visant à la réduction des pesticides, par exemple, montre l'importance des processus de coordination des acteurs tout au long des chaînes d'approvisionnement, le rôle des changements dans les pratiques de conseil mais aussi de logistique ou de marketing (Meynard et al, 2013 ; Picard, Tanguy, 2016). Il suggère également la nécessité de considérer l'innovation comme un système interactif plutôt que comme un processus linéaire. En outre, tenant compte du fait que ces changements pourraient avoir un impact sur la sécurité alimentaire, il est important que de nouvelles approches et méthodes soient mises en œuvre afin de prévoir la probabilité d'occurrence d'incidents liés à la sécurité, de manière à être mieux préparé pour prévenir, atténuer et gérer les risques associés (Gaitis et Ouzounidou, 2017)

Ce numéro spécial a les objectifs suivants :

1. Identifier les différents acteurs du système agroalimentaire, de la production à la consommation : entreprises, exploitations agricoles, nouveaux acteurs comme les consommateurs urbains, les gouvernements et les organisations de la société civile, impliqués dans des activités innovantes et dans la transformation du secteur agroalimentaire ;
2. Donner un aperçu complet des activités innovantes et des différents types d'innovations, technologiques, organisationnelles, sociales, institutionnelles et politiques, en jeu dans la transformation du système agroalimentaire, y compris le développement de nouvelles pratiques agricoles et agroalimentaires (de faible technologie ou de haute technologie), de systèmes de certification de la qualité, de nouveaux canaux de distribution, de nouveaux procédés et le développement de l'économie circulaire ;
3. Mieux comprendre les interactions entre les innovations technologiques et les autres formes d'innovation dans la transformation du secteur agroalimentaire : comment des innovations diverses peuvent-elles favoriser des synergies positives entre elles ? Quels sont les principaux facteurs qui favorisent ces synergies entre les innovations et conduisent à des transitions plus larges ?
4. Comprendre et identifier comment les acteurs (organismes publics et privés, organismes financiers, chercheurs et formateurs) peuvent répondre aux grands défis posés par les innovations du système agroalimentaire en termes de régulation et de normes de soutien : mise en œuvre de projets coopératifs, formation, financement, etc.
5. Identifier des mesures visant à mieux comprendre et limiter les risques et les incidences sur l'environnement, à mieux réagir à l'évolution des conditions et à exploiter les possibilités offertes par de nouveaux modes de production et de consommation, y compris la prévention, la détection rapide et le traitement efficace des risques émergents pour la sécurité et la qualité des aliments.

Comment les innovations axées sur la durabilité peuvent-elles encourager les acteurs à repenser leurs organisations et à développer la collaboration et l'expérimentation intersectorielles ? Comment soutenir et financer les innovations et les nouveaux modes de production et de distribution alimentaires ? Comment développer une approche multidimensionnelle nécessaire à la mise en œuvre de ce type d'innovations ? L'exploration de ces différentes questions, des innovations technologiques fondées sur le marché aux innovations sociales fondées sur la société civile, vise à mettre en lumière la dynamique actuelle de l'innovation alimentaire en matière de qualité, de sécurité et de durabilité.

Les communications peuvent porter sur plusieurs types de questions, telles que :

- Modes de production et de distribution locaux et durables (circuits courts d'approvisionnement telles que l'agriculture soutenue par la communauté, les marchés de producteurs locaux, les systèmes de livraison de paniers, l'agriculture urbaine)
- Chaînes de valeur mondiales par rapport aux chaînes de valeur locales dans le secteur agroalimentaire
- Chaînes d'approvisionnement agroalimentaires et développement territorial
- L'agro-innovation à l'ère numérique
- Changement climatique, agro-innovation et qualité alimentaire
- Innovation durable et responsabilité sociale des entreprises
- Tendances en matière de consommation alimentaire et défis en matière de sécurité sanitaire des aliments
- Implication citoyenne et innovations sociales de base (réseaux alimentaires locaux, coopératives, systèmes participatifs de garantie...)
- Menaces émergentes pour la sécurité sanitaire des aliments
- Allégations nutritionnelles et de santé dans l'étiquetage des aliments : un jeu de réflexion
- Fraude alimentaire
- Sécurité alimentaire : Contributions à une bioéconomie durable

REFERENCES:

- ASCHEMANN-WITZEL, J., ZIELKE, S. (2017), Can't Buy Me Green? A Review of Consumer Perceptions of and Behavior Toward the Price of Organic Food, *Journal of Consumer Affairs*, 51, 211-251.
- BOCK, B. (2012), Social innovation and sustainability: how to disentangle the buzzword and its application in the field of agriculture and rural development, *Studies in agricultural economics*, 114(2), 57-63.
- CAPITANIO, F., COPPOLA, A., PASCUCCI, S. (2009), Indications for drivers of innovation in the food sector, *British Food Journal*, 111(8), 820-838.
- DUBUISSON-QUELLIER, S. (2009), *La consommation engagée*, Paris: Les Presses de Sciences Po.
- GAITIS F., OUZOUNIDOU G. (2017), Food Safety: Strengthening the present with an eye to the future. *Journal of Innovation Economics & Management*, 24, 177-189.
- GALLIANO D., RAYNAUD E. (2015), *Document de synthèse sur les travaux du département portant sur les filières et sur les systèmes alimentaires durables*, INRA SAD, Octobre, 46 p.
- MEYNARD, J.M., MESSEAN, A., CHARLIER, A., CHARRIER, F., FARES, M., LE BAIL, M., MAGRINI, M. B., SAVINI, I. (2013). *Freins et leviers à la diversification des cultures. Étude au niveau des exploitations agricoles et des filières*, Synthèse du rapport d'étude. Éditions Inra.
- MURDOCH, J., MARSDEN, T., BANKS, J. (2000), Quality, nature, embeddedness: some theoretical considerations in the context of the food sector, *Economic Geography* 76 (2), 107–118.
- PICARD, F., TANGUY, C. (2017), *Innovation et transition techno-écologique*, ISTE editions.
- SEYFANG, G. (2006), Ecological Citizenship and Sustainable Consumption: Examining local food networks, *Journal of Rural Studies* 22(4), 383-395.

TROBE, H. L. (2001), Farmers' markets: consuming local rural produce, *International Journal of Consumer Studies*, 25(3), 181-192.

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **1^{er} octobre 2019** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <http://www.editorialmanager.com/innovations/default.aspx>)

Recommandations aux auteurs :

http://www.cairn.info/docs/INNO_instructions_aux_auteursFR110816.pdf

- Processus d'évaluation du **1^{er} octobre 2019 au 1^{er} novembre 2020**
- **1er novembre 2020**: acceptation finale

Contact et questions : Corinne Tanguy : corinne.tanguy@inra.fr