

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

Innovater pour une finance responsable et durable

Editeur(s) invité(s) :

Faten Ben Slimane – Maître de Conférences, Institut de Recherche en Gestion, Université Gustave Eiffel.

faten.benslimane@u-pem.fr

Sondes Mbarek – Maître de Conférences, Université Paris-Saclay, Univ Evry, IMT-BS, LITEM, 91205 EVRY.

sondes.mbarek@imt-bs.eu

Valérie Pallas – Maître de Conférences, Institut de Recherche en Gestion, Université Paris Est Créteil.

valerie.pallas@u-pec.fr

La crise financière de 2007-2008 a affaibli la confiance de la société envers les institutions financières traditionnelles qui leur reproche d'être focalisées sur l'intérêt des actionnaires au détriment de celui des autres parties prenantes et questionne la légitimité des acteurs de la finance traditionnelle pour financer l'économie réelle. Cette crise a mis en évidence la sous-évaluation du risque et les pratiques non-éthiques de certains agents financiers (Gadioux, 2010) à tel point que le secteur financier a commencé une mutation vers une finance plus responsable et durable (Fatemi, Fooladi, 2013 ; Lagoarde-Segot, 2014 ; Lehner, 2017). De nouveaux acteurs émergent pour tenter de répondre à ce défi en introduisant des innovations (produits ou processus) pouvant s'appuyer sur la technologie (Gomber *et al.*, 2018). A titre d'exemples, nous pouvons citer le rôle croissant des plateformes de crowdfunding dans le secteur des énergies renouvelables (Dilger *et al.*, 2017 ; Vasileiadou *et al.*, 2016), le rôle de la crypto monnaie dans la réduction de la pauvreté (Mbarek *et al.*, 2019), ou encore l'émergence de certaines Fintech qui ont banalisé la téléphonie mobile dans le monde et facilité l'élargissement de l'accès aux services financiers auprès de populations difficiles à atteindre comme en Afrique (Nguena, 2019). Actuellement, ces acteurs interviennent dans tous les métiers de la finance

traditionnelle tels que le paiement (AliPay, PayPal, les cryptomonnaies, etc.), le financement et l'investissement (le micro-crédit, le crowdfunding, CommonBond, etc.), l'assurance (Oscar Health, etc.), etc.

De leur côté, les institutions financières traditionnelles ont réagi en menant des stratégies de coopération ou de coopération avec ces Fintechs (Chesneau, 2019). Elles se sont elles-mêmes engagées dans des formes d'innovation pour mieux répondre à la diversité des attentes des parties prenantes : des innovations de produits comme la conception et la commercialisation de produits verts et solidaires (Thompson, Cowton, 2004), des expériences d'innovation ouverte (Haouat Asli, 2012 ; Rochette *et al.*, 2016), mais aussi des innovations managériales (Le Roy *et al.*, 2013 ; Autissier *et al.*, 2016). Ainsi en est-il des processus organisationnels visant par exemple à la construction et l'intégration de critères ESG (Chollet *et al.*, 2013) dans l'analyse des projets des clients de ces institutions (Carè, 2018), des changements organisationnels qui favorisent l'intrapreneuriat social (Baculard *et al.*, 2012), ou encore de la création de nouveaux outils de gestion qui accompagnent ces institutions vers une plus grande responsabilité sociétale et une meilleure maîtrise de leurs risques. On assiste aussi au retour en force des institutions mutualistes (Roux, 2019), comme les banques coopératives, qui cherchent, suite à la crise financière, à intégrer davantage dans leurs pratiques des valeurs citoyennes (Ben Slimane et Pallas, 2020) respectueuses de l'Homme et de l'environnement (Grimaud, 2019).

Plus généralement, la sphère financière s'ouvre à la citoyenneté (Dubocage et Rousselet, 2020). Nous observons ainsi des initiatives locales, inclusives et participatives chez certains acteurs financiers. L'innovation sociale (Hillier *et al.*, 2004) s'est particulièrement développée après la crise de 2008 et apparaît comme une voie prometteuse pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion (Richez-Battesti *et al.* 2012) en facilitant par exemple l'accès au financement de public spécifique ou vulnérable (personnes pauvres, jeunes entrepreneurs, femmes, etc.). Les innovations responsables (Lehoux *et al.*, 2019), quant à elles, intègrent également les problèmes environnementaux et les changements démographiques auxquels est sensible le secteur financier.

Si ces innovations, qu'il s'agisse de produits/services, de processus, de marchés, de pratiques managériales, ou d'outils de gestion sont surtout vues comme des sources d'avantage concurrentiel, elles doivent s'inscrire, non pas à la périphérie mais dans le cœur de métier des institutions financières, dans leurs activités de collecte de fonds et de financement mais également dans la gestion du risque et de leurs pratiques de gouvernance. L'objectif de cette journée est de discuter de la façon dont ces différentes formes d'innovation portées et utilisées par les acteurs de la finance peuvent contribuer à une finance responsable et durable.

La relation *innovations et finance responsable et durable* pourra être étudiée sous différents angles : la caractérisation de ces innovations, leur processus d'émergence et les conditions de leur mise en œuvre chez les acteurs de la finance, leur appropriation, et les conséquences de ces innovations sur le caractère durable et responsable de la finance. Il s'agit de voir quelles sont ces innovations, comment les différents acteurs se coordonnent et négocient pour participer à leur émergence, leur construction et leur mise en œuvre, dans quelles mesures ces innovations répondent aux nouveaux défis lancés par les différentes parties prenantes et en quoi elles contribuent à une finance durable et responsable.

Les thèmes pourront porter notamment sur :

- ✓ Les pratiques innovantes des institutions financières traditionnelles et leur contribution à une finance durable et responsable
- ✓ Les perceptions des parties prenantes des institutions financières traditionnelles, en particulier, les clients et les salariés face à ces innovations et à leur contribution à une finance durable et responsable.
- ✓ Les contributions des nouveaux acteurs à la finance durable et responsable
- ✓ La maîtrise des risques des innovations pour une finance durable et responsable
- ✓ Le rôle de la réglementation comme facilitatrice ou entrave aux innovations pour une finance responsable et durable.

Les articles proposés devront discuter de la relation *innovations* et *finance responsable et durable* en utilisant une solide base théorique. Une attention particulière sera accordée aux propositions mobilisant des approches conceptuelles et méthodologiques originales, tant qualitatives que quantitatives. Des revues de littérature à forte valeur ajoutée seront également envisagées. Cependant, les modèles mathématiques sans adaptations ou tests empiriques ne seront pas prioritaires.

Références

- AUTISSIER, D., JOHNSON KEVIN, J., J.M MOUTOT, J-M (2016), L'innovation managériale : rupture ou évolution du management, *Question(s) de management*, 2 (13), 25-33.
- BACULARD, O., BARTHELEMY, A., LEWIS, É., STILINE, R. (2012), Intrapreneuriat social, la nouvelle frontière de l'innovation sociale pour l'entreprise, *Odysem et Volonteer*, novembre.
- BEN SLIMANE, F., PALLAS, V. (2020), Les lieux alternatifs d'animation de la vie coopérative dans les banques coopératives : quelles formes de participation des sociétaires ? Le cas des Banques Populaires, in Bécheur, A., Hildwein, F., Vidaillet, B. (eds.), *Penser les organisations alternatives*, Presses de l'Université de Laval, Québec.
- CARE, R. (2018), *Sustainable Banking. Issues and Challenges*, Palgrave Mc Millan.
- CHESNEAU, D. (2019), Fintechs et banques : coopération et coopération, *Réalités Industrielles*, février, Annales des Mines, 45-50.
- CHOLLET, P., CUZACQ, N. et LAJILI JARJIR, S. (2013), New challenges of ESG Issues, *Bankers Markets and Investors*, 125, 4-10.
- DILGER, M.G., JOVANOVIC, T, VOIGT, K. I. (2017), Upcrowding energy co-operatives—Evaluating the potential of crowdfunding for business model innovation of energy co-operatives”, *Journal of Environmental Management*, 198, 50–62.
- DUBOCAGE, E., ROUSSELET, E. (2020), L'exercice de la citoyenneté dans la sphère financière, in Bécheur, A., Hildwein, F., Vidaillet, B. (eds.), *Penser les organisations alternatives*, Presses de l'Université de Laval, Québec.

- FATEMI, A.M, FOOLADI, I.J. (2013), Sustainable finance: A new paradigm, *Global Finance Journal*, 24, 101-113.
- GADIOUX, S.E. (2010), Qu'est-ce qu'une banque responsable ? Repères théoriques, pratiques et perspectives, *Management et Avenir*, 8(38), 33-51.
- GOMBER, P., KAUFFMAN, R. J., PARKER, C., WEBER, B. W. (2018), On the fintech revolution: interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services, *Journal of Management Information Systems*, 35 (1), 220-265.
- GRIMAUD, J. P. (2019), La gestion d'actifs au service des ambitions mutualistes, *Revue d'économie financière*, vol. 2, 229-245.
- HAOUAT ASLI, M. (2012), Open innovation : quels enjeux pour le secteur bancaire ?, *Revue Innovations*, 3 (39), 27-48.
- HILLIER, J., MOULAERT, F., NUSSBAUMER, J., (2004), Trois essais sur le rôle de l'innovation sociale dans le développement territorial, *Géographie, Economie et Sociétés*, 2 (6), 129-152.
- LAGOARDE-SEGOT, T., (2014), *La finance solidaire. Un humanisme économique*. De Boeck, Bruxelles.
- LEHNER, O. (2017), *Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance*, Routledge International Handbooks, New York, 732 p.
- LEHOUX, P., DAUDELIN, G., DENIS, J., GAUTHIER, P., HAGEMEISTER, N., (2019), Pourquoi et comment sont conçues les innovations responsables ? Résultats d'une méta-ethnographie, *Innovations*, 59, 15-42.
- LE ROY, F., ROBERT, M., GIULIANI, P. (2013), L'innovation managériale, *Revue Française de Gestion*, 6, 77-90.
- MBAREK, S., TRABELSI, D., BERNE, M. (2019), Are Virtual Currencies Virtuous? Ethical and Environmental Issues, in Goutte S., Guesmi K., Saadi S. (eds) *Cryptofinance and Mechanisms of Exchange. Contributions to Management Science*, Cham, Springer International Publishing.
- NGUENA, C. (2019), On financial innovation in developing countries: The determinants of mobile banking and financial development in Africa, *Journal of Innovation Economics and Management*, 29(2), 69-94
- RICHEZ-BATTESTI, N., PETRELLA, F., VALLADE, D., (2012), L'innovation sociale. Une notion aux usages pluriels : quels enjeux et défis pour l'analyse ?, *Innovations*, 38, 15-36.
- ROCHETTE, C., CASSIERE, F., LAGRANGE, S., LAMBHEY-CHECCIN, C. (2016), Réinventer l'agence bancaire de demain. Mise en œuvre d'un processus d'innovation collaborative, *Revue Française de Gestion*, 6, (259), 101-119.
- ROUX, M. (2019). Introduction. Entre valeurs et performances : les défis de la finance mutualiste, *Revue d'économie financière*, 2(134), 11-20.
- THOMPSON, P., COWTON, C.J. (2004), Bringing the environment into bank lending: implications for environmental reporting, *The British Accounting Review*, 36(2), 197-218.
- VASILEIADOU, E., HUIJBEN, J., RAVEN, R. (2016), Three is a crowd? Exploring the potential of crowdfunding for renewable energy in the Netherlands, *Journal of Cleaner Production*, 128, 142-155.

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **1 mars 2021** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations*) : <https://inno.manuscriptmanager.net/>

Recommandations aux auteurs :

http://www.cairn.info/docs/INNO_instructions_aux_auteursFR110816.pdf

- **15/12/2021** : acceptation finale

Pour toute question : faten.benslimane@u-pem.fr