

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

L'innovation, l'entrepreneuriat et les entreprises dans une société fondée sur des plateformes

Editeur(s) invité(s) :

Michele Simoni, Professeur en Innovation and Business Design, Université de Naples Parthénope (Italie)

Tatiana Khvatova, Professeure en Innovation, Entrepreneurship and Innovation Research Centre de Emlyon Business School (France)

Wissal Ben Arfi, Professeure Associée en Stratégie, Innovation et Entrepreneuriat, EDC Paris Business School (France)

Une plateforme digitale est une infrastructure en plusieurs couches de technologies numériques (Yoo et al., 2010, p. 725) combinée à un modèle de gouvernance (Parker, Van Alstyne, 2014 ; Tiwana, 2013) qui agit comme un médiateur central (Breibach, Brodie, 2017) entre les parties prenantes hétérogènes d'un vaste écosystème économique et social. L'économie des plateformes est une tendance des entreprises à adopter de plus en plus des modèles d'affaires basés sur des plateformes digitales. La diffusion croissante des plateformes digitales a eu un impact significatif sur l'innovation et l'entrepreneuriat en offrant de nouvelles opportunités de création et de capture de valeur (Nambisan et al., 2019, Autio et al., 2018, Perks et al., 2017). La digitalisation de l'innovation et de l'entrepreneuriat peut accroître la productivité, offrir de nouveaux lieux de travail et générer de nouveaux avantages économiques et sociaux. Les infrastructures et les plateformes digitales ont favorisé tout particulièrement la naissance de modèles d'affaires digitaux inédits, qui ont fait disparaître les frontières traditionnelles des entreprises, redéfini les limites des secteurs d'activité et redessiné les économies locales et régionales (Isckia *et al.*, 2020 ; Eckhardt *et al.*, 2018 ; Malone, 2018). L'émergence de plateformes digitales au cœur de l'innovation est une caractéristique importante de la technologie digitale et de l'entrepreneuriat digital. Le développement des TIC et l'augmentation de l'utilisation d'Internet ont offert des plateformes d'interaction entre les entreprises, les

fournisseurs, les universités et les consommateurs (Ben Arfi, Hikkerova, 2021 ; Gandia, Parmentier, 2020). Par conséquent, des entreprises innovantes ont révolutionné les industries en introduisant de nouveaux modèles d'affaires qui bénéficient des nouvelles technologies digitales et intègrent des opportunités environnementales, sociales et économiques, ce qui a généré une économie interactive de partage (Mazzucchelli *et al.*, 2021).

Les plateformes digitales ont prouvé leur rôle central dans la redéfinition des parcours entrepreneuriaux de nombreuses entreprises (Ah-Pine, 2021). En effet, les formes d'organisation basées sur les plateformes transforment le travail et les marchés du travail et remettent totalement en question les théories de l'organisation en vigueur (Faraj, Pachidi, 2021). Dans cette optique, plusieurs exemples dans différents secteurs peuvent être suggérés (par exemple, les plateformes collaboratives de produits alimentaires gagnent en popularité (Mazzucchelli *et al.*, 2021) ; le secteur des transports a radicalement changé en conséquence de l'ubérisation ; le domaine de la santé bénéficie également de la prolifération des plateformes digitales, en particulier en période de Covid-19 (Battisti *et al.*, 2022). De plus, les pratiques de partage telles que le don, la location, l'échange ou encore le troc ont considérablement évolué (Acquier *et al.*, 2019).

Si des recherches sur divers aspects de l'économie de plateformes existent, il faut néanmoins reconnaître qu'il reste de multiples problématiques non résolues et des recherches plus interdisciplinaires sont nécessaires. Par exemple, une nouvelle société fondée sur les plateformes requiert de nouvelles lois, réglementations et politiques pour couvrir un large éventail de questions telles que la protection des données personnelles, les droits de propriété intellectuelle, les droits des consommateurs, le financement des entreprises, et plus encore (Acs *et al.*, 2021 ; Zysman, Kenney, 2018 ; Martin, 2018). De multiples questions de recherche méritent néanmoins d'être approfondies :

- Comment l'économie des plateformes redessine la société en introduisant de nouvelles formes d'interactions entre les individus, mais aussi entre les individus et les objets (dispositifs IoT, par exemple) ?
- Dans quelle mesure les nouvelles plateformes digitales impactent les processus de génération d'idées, de développement de nouveaux produits ?
- Dans quelle mesure les plateformes digitales agissent sur l'innovation ouverte et les réseaux inter-firmes ?
- De quelle manière les modèles économiques des plateformes ont une incidence sur la compétitivité d'une organisation ?
- Comment la culture organisationnelle doit-elle être adaptée pour répondre aux nouveaux défis des entreprises fondées sur des plateformes ?
- Dans quelle mesure la stratégie globale et les démarches stratégiques spécifiques (Marketing, Supply chain, Finance, Recherche & Développement, etc.) des entreprises doivent-elles être repensées dans l'économie des plateformes digitales (Cenamor, Frishammar, 2021 ; Wei *et al.*, 2019) ?

Ce numéro spécial vise à recueillir des recherches interdisciplinaires sur la transformation de l'entrepreneuriat et de l'innovation par une économie fondée sur les plateformes digitales.

Voici quelques exemples de thèmes intéressants :

- Les spécificités de la gouvernance dans le contexte de l'économie des plateformes.
- Les stratégies d'innovation dans les écosystèmes de plateformes.
- Les processus d'idéation et le développement de nouveaux produits dans l'économie des plateformes.
- L'impact des écosystèmes de plateformes sur la compétitivité et la performance sur le plan organisationnel et systémique.
- L'émergence de nouveaux types d'entrepreneuriat dans le contexte de l'économie des plateformes.
- Les plateformes digitales pour l'innovation sociale.
- L'influence de l'économie des plateformes sur le comportement et les expériences des utilisateurs/consommateurs.
- Les risques associés à l'expansion des plateformes digitales.
- Les conséquences négatives de l'économie des plateformes sur la société.

Les contributions conceptuelles, méthodologiques et empiriques sur ces questions ou sur des thèmes liés sont les bienvenues et prises en considération.

Références :

ACS, Z. J., SONG, A. K., SZERB, L., AUDRETSCH, D. B., KOMLOSI, E. (2021), The evolution of the global digital platform economy: 1971–2021, *Small Business Economics*, 57(4), 1629-1659.

ACQUIER, A., CARBONE, V., MASSE, D. (2019), How to create value (s) in the sharing economy: Business models, scalability, and sustainability, *Technology Innovation Management Review*, 9(2), 5-24.

AH-PINE, E. N. (2021), Innovation sociale transformatrice et gestion de la première vague de la Covid-19: quelles leçons pour le management de crise et de post-pandémie? *Innovations*, 022/1 (N° 67), 163-194.

AUTIO, E., NAMBIAN, S., THOMAS, L., WRIGHT, M. (2018), Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12, 72–95.

BATTISTI, S., AGARWAL, N., BREM, A. (2022). Creating new tech entrepreneurs with digital platforms: Meta-organizations for shared value in data-driven retail ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121392.

- BEN ARFI, W., HIKKEROVA, L. (2021), Corporate entrepreneurship, product innovation, and knowledge conversion: the role of digital platforms, *Small Business Economics*, 56(3), 1191-1204.
- BREIDBACH, C. F., BRODIE, R. J. (2017), Engagement platforms in the sharing economy: conceptual foundations and research directions, *Journal of Service Theory and Practice*, 27(4), 761-777.
- CENAMOR, J., FRISHAMMAR, J. (2021), Openness in platform ecosystems: Innovation strategies for complementary products, *Research Policy*, 50(1), 104148.
- ECHHARDT, J.T., CIUCHTA, M.P., CARPENTER, M. (2018), Open innovation, information, and entrepreneurship within platform ecosystems, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12, 369–391.
- FARAJ, S., PACHIDI, S. (2021), Beyond Uberization: The co-constitution of technology and organizing, *Organization Theory*, 2(1), 2631787721995205.
- GANDIA, R., PARMENTIER, G. (2020), Managing Open Innovation through Digital Boundary Control: The Case of Multi-Sided Platforms in the Collaborative Economy, *Journal of Innovation Economics Management*, 2, 159-180.
- ISCKIA, T., DE REUVER, M., LESCOP, D. (2020), Orchestrating platform ecosystems: the interplay of innovation and business development subsystems, *Journal of Innovation Economics Management*, 2, 197-223.
- MALONE, T.W. (2018), How human-computer 'Superminds' are redefining the future of work, *MIT Sloan Management Review*, 59 (4), 34–41.
- MARTIN, K. (2018), The penalty for privacy violations: how privacy violations impact trust online, *Journal of Business Research*, 82, 103–116.
- NAMBUSAN, S., WRIGHT, M., FELDMAN, M. (2019), The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes, *Research Policy*, 48 (8), 103773.
- PARKER, G., VAN ALSTYNE, M. (2014), Platform Strategy, in Augier, M., Teece D., (eds), *Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*, Palgrave MacMillan, London.
- PERKS, H., KOWALKOWSKI, C., WITTEL, L., GUSTAFSSON, A. (2017), Network orchestration for value platform development, *Industrial Marketing Management*, 67, 106–121.
- TIWANA, A. (2013), *Platform Ecosystems: Aligning Architecture, Governance, and Strategy*, Waltham, MA: Morgan Kaufmann.
- WEI, R., GEIGER, S., VIZE, R. (2019), A platform approach in solution business: How platform openness can be used to control solution networks, *Industrial Marketing Management*, 83, 251-265.

YOO, Y. (2013), The Table Has Turned: How Can IS Field Contribute to the Technology and Innovation Management? *Journal of the Association for Information Systems*, 14(5), 227–236.

ZYSMAN, J., KENNEY, M. (2018), The next phase in the digital revolution: abundant computing, platforms, growth, and employment, *Communications of the Association of Computing Machinery*, 61(2), 54-63.

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **30 novembre 2022** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <https://inno.manuscriptmanager.net>)
- Recommandations aux auteurs : <http://innovations.cairn.info/instructions-aux-auteurs/>
- **30 juin 2023**: acceptation finale

Contacts pour toute information :

michele.simoni@uniparthenope.it ; khvatova@em-lyon.com ; wbenarfi@edcparis.edu